O emprego do futuro

algunas reflexiones

100 años

70-75 vida activa

Life expectancy at birth (in years)

- 95 or higher
- 90 to 95
- 85 to 90
- 80 to 85
- 75 to 80
- 70 to 75
- 65 to 70
- 60 to 65
- 55 to 60
- 50 to 55
- 45 to 50
- 40 to 45
- 35 to 40
- 30 to 35
- Less than 30
- No data

United Nations (2017) World Population Prospects

100 años

70-75 vida activa

clean
AVA
PUSH

- Disminución de la penosidad
- Información accesible
- Interconectividad humana
- Opinión de las personas
- Agilidad de respuesta
- Visibilidad al alcance
- Disponibilidad de datos

> Desaparición de empleos
> Infoxicación
> Adicción y dispersión de atención
> ¡para bien y para mal!
> Expectativas de respuesta
> ¡Todo importa para crear marca!
> Algoritmos no humanos

especies **extintas** (o en extinción)

10.000 empleos tecnológicos vacantes en España, según DigitalES, Europa press (03/07/2018)

@laquintavarela

se busca

.....

10.000

techies

10.000 empleos tecnológicos vacantes en España, según DigitalES, Europa press (03/07/2018)

- Ingenierías TIC, matemáticas o física
- Grados de ramas empresariales + programación de infraestructuras, tratamiento de datos con algoritmos
- Diseño visual de interfaces (UI) o experiencia usuario (UX)
- Grados o ingenierías + robótica
- Grados o ingenierías + metodologías agile
- Conocimientos en Intenet de las cosas (IoT), Inteligencia artificial (AI) o realidad virtual (VR)

10.000 empleos tecnológicos vacantes en España, según DigitalES, Europa press (03/07/2018)

mentalidadmejora
innovación
equipo
aprender
multilingüe
feedback
eficiente
intercultural
colaboración
personales
capacidad
relaciones
flexibilidad
rápidez
adaptabilidad
cambio
mentalidadMejora
exigencia
manera

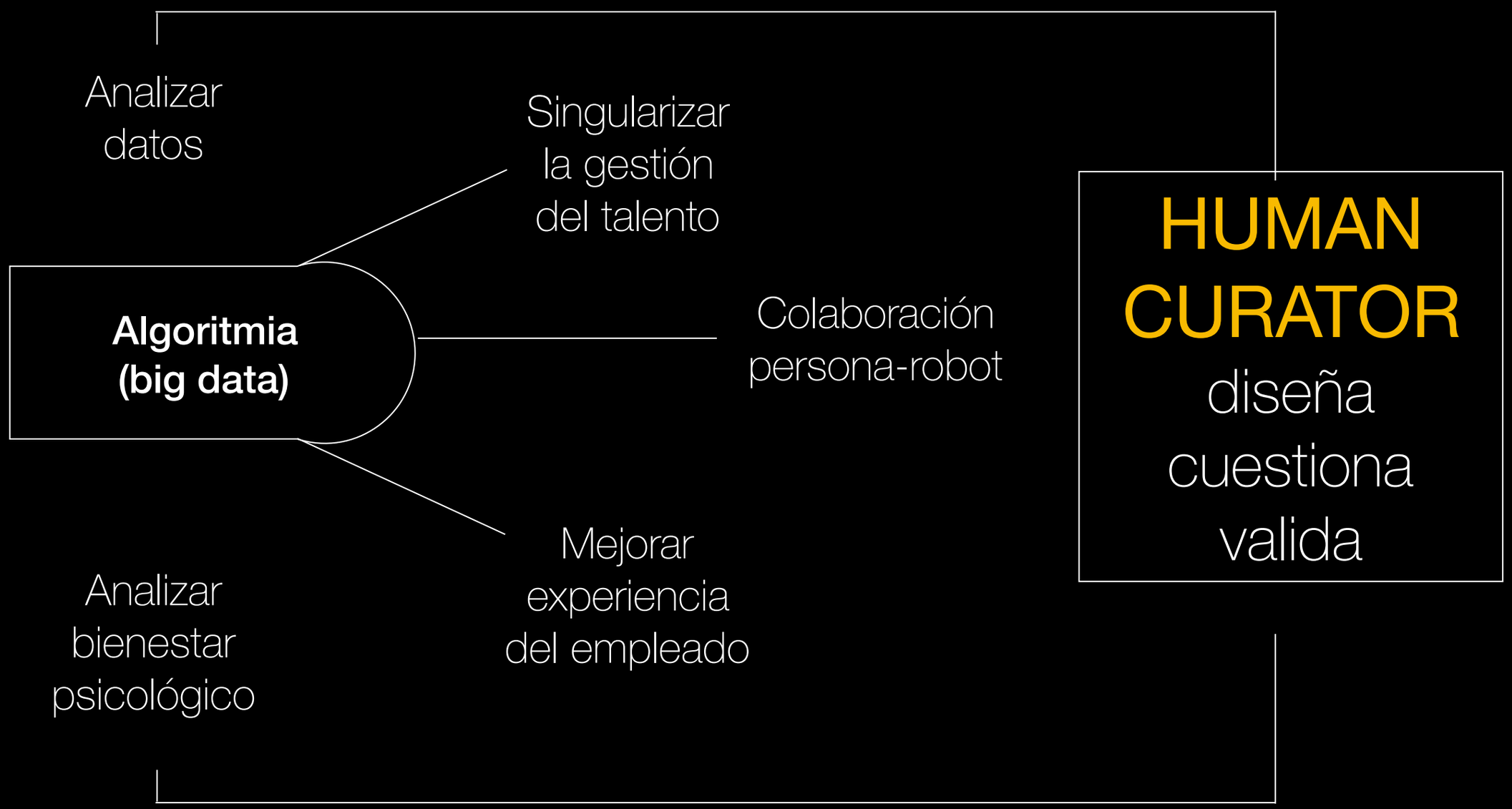
En el s. XIX la mayoría de las personas que trabajaban, lo hacía por su cuenta

S.XX del PLACER de la contribución personal a la SEGURIDAD del salario estable

dictadura
algorítmica
.....
curadores
humanos

Internet se rebela contra la dictadura de los algoritmos, El País, 28/04/2017)

nuestro rol || nuestro reto



SIMON MAINWARING

"La tecnología está enseñando al *hombre* a ser humano de nuevo"

We first

How Brands and Consumers Use Social Media to Renew Capitalism and Build a Better World